НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 2037

18.08.2011 м. Київ Протокол № 27

Про розгляд заяви ТОВ „АСПЕРА 2011”, м. Київ,
поданої на участь у конкурсі, оголошеному 20.04.2011,
визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення
в багатоканальних телемережах МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5

Розглянувши заяву ТОВ „АСПЕРА 2011”, м. Київ, щодо видачі ліцензії на мовлення, подану на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальних телемереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5, який оголошено рішенням Національної рад від 15.04.2011 № 822, керуючись статтями 8, 9, 10, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 36, 39 Закону України „Про телебачення і радіомовлення”, статтями 15, 17, 18 та 24 Закону України „Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення”, враховуючи План розвитку національного телерадіоінформаційного простору, службову записку від 15.04.2011 № 9/452, Національна рада

вирішила:

1. Визнати ТОВ „АСПЕРА 2011”, м. Київ, переможцем конкурсу, який оголошено рішенням Національної ради від 15.04.2011 № 822, на отримання ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальних телемереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5, обсяг мовлення – 24 години на добу відповідно до програмної концепцій мовлення та конкурсних умов.

2. Видати ТОВ „АСПЕРА 2011”, м. Київ, ліцензію на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальних телемереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5, обсяг мовлення – 24 години на добу, відповідно до конкурсних умов, зазначивши в ліцензії:

- вид мовлення – багатоканальне (телебачення);
- програмна концепція мовлення – згідно із заявою;
- вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – згідно із заявою;
- територіальна категорія мовлення – загальнонаціональне;
- територія розповсюдження телепрограм – Україна;
- оператор телекомунікацій – ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ;
- місцезнаходження головної станції – вул. Дорогожицька, 10, м. Київ;

- ресурс багатоканальних телемереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 – 1 канал (програма);

- стандарт мовлення – DVB-T2 (MPEG-4);

- умови розповсюдження програм – у відкритому вигляді;

- періодичність, час, обсяги та сітка мовлення – кожного дня, 24 години на добу;

- строк дії ліцензії – 7 років.

3. Конкурсні умови:

- обсяг ведення передач українською мовою згідно з чинним законодавством;

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;

- рекомендовано розміщення дитячих передач;

- забезпечити цілісність програмного наповнення;

- проведення ТРО інформаційно-рекламної компанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення;

- ліцензіат зобов'язаний власними силами забезпечити доставку своєї програми до головної станції мультиплексування провайдера багатоканальної телемережі;

- брати участь в інформуванні населення про перехід країни на цифровий стандарт мовлення – безкоштовно транслювати щодня у обсязі 5 хвилин, протягом 2011-2012 років, в тому числі – 30% в прайм-тайм, в своїх програмах інформаційні ролики провайдера програмної послуги багатоканальних телемереж ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, щодо особливостей прийому сигналу багатоканальних телемереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5. Початок таких трансляцій – 01.09.2011;

- здійснювати мовлення з використанням ресурсу багатоканальної телемережі відповідно до умов ліцензії на мовлення та угоди з оператором багатоканальної телемережі.

4. Визначити розподіл програм у мультиплексах МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 згідно з окремим рішенням Національної ради.

5. Управлінню бухгалтерської служби, на підставі конкурсних умов та п. 2 Методики розрахунків розмірів ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, визначення розміру плати за переоформлення ліцензії та видачу дубліката ліцензії на мовлення, ліцензії провайдера програмної послуги, нарахувати ТОВ „АСПЕРА 2011", м. Київ ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення на каналі (програмі) мовлення багатоканальних телемереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5, обсяг мовлення – 24 години на добу, враховуючи:

- коефіцієнт кількості населення, яке проживає на території розповсюдження програм в межах адміністративно-територіальної одиниці N=3000;

- розмір мінімальної заробітної плати на момент прийняття рішення;

- сплату грошового внеску під конкурсну гарантію.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування телерадіомовлення, науково-технічного і частотного розвитку, бухгалтерської служби, правового забезпечення, контрольно-аналітичне.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради Л. Мудрак.

Голова Національної ради	**/підпис/**	**В. Манжосов**
Заступник голови Національної ради	**/підпис/**	**Л. Мудрак**

Додаток
до рішення Національної ради
18.08.2011 № 2037

Програмна концепція мовлення
ТОВ „АСПЕРА 2011”, м. Київ

I. “Мова (мови), якою (якими) вестимуться передачі”: українська не менше 75%;
II. Частка програм власного виробництва: 11 годин 30 хвилин на добу, 48%;
III. Мінімальна частка національного аудіовізуального продукту (в тому числі власного виробництва): 17 годин на добу, 71%;
IV. Максимальна частка аудіовізуальної продукції іноземного виробництва: 7 годин на добу, 29%;
V. Формат (відповідно до програмної концепції): інформаційно-просвітницький. Фільмопоказ;
VI. Жанровий розподіл програмного наповнення:

№ з/п	Розподіл програмного наповнення	Загальний обсяг на добу (год. хв./добу)	Обсяг власного продукту (год. хв./добу)	Обсяг національного продукту (год. хв./добу)	Обсяг іноземного продукту (год. хв./добу)	Програми та передачі, які передбачається ретранслювати (год. хв./добу)
1	2	3	4	5	6	7
1	Інформаційно-аналітичні і публіцистичні передачі	6 годин	4 години	6 годин	-	-
2	Культурно-мистецькі передачі	-	-	-	-	-
3	Науково-просвітницькі передачі	3 години 20 хвилин	3 години 20 хвилин	3 години 20 хвилин	-	-
4	Розважально-музичний (в т.ч.: музичні передачі, інтерактивні передачі, ігрові шоу, передачі по заявкам, тощо...)	1 година	1 година	1 година	-	-
5	Підбірка музичних творів /для радіомовлення/	-	-	-	-	-
6	Дитячі передачі	40 хвилин	40 хвилин	40 хвилин	-	-
7	Фільмопоказ (для телебачення)	7 годин	-	-	7 годин	-
8	Інше: реклама	3 години 30 хвилин	-	3 години 30 хвилин	-	-
	елементи оформлення ефіру	1 година	1 година	1 година	-	-
	анонси	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	1 година 30 хвилин	-	-
	телеторгівля	-	-	-	-	-

Вихідні дані (логотип, позивні, емблема) – «ЕСКУЛАП-TV».

Заступник начальника
контрольно-аналітичного управління /підпис/ О. Кривша